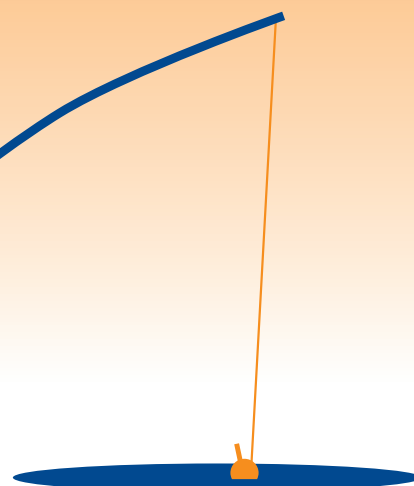
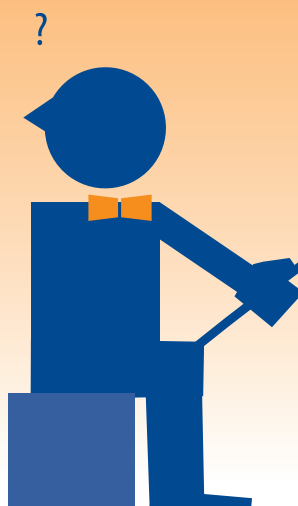


energizers voor jeugdwerk, opvoeding en onderwijs

Zullen we
vrienden
worden?



Lava

Bureau voor
jeugdwerk,
opvoeding en
onderwijs

Zeelandsingel 40
6845 BH Arnhem-Zuid
t: 026-3892424
www.lava-jeugdwerk.nl
info@lava-jeugdwerk.nl

Welkom!

Lava ondersteunt vrijwilligers en professionals die werken met kinderen en jongeren bij de sociale media-opvoeding, via de cursus Wijs met sociale media en advies op maat. In de kerk, basisscholen en Centra voor Jeugd en Gezin (CJG's).

Hierbij ontvang je door Lava ontwikkelde energizers, om op een laagdrempelige, speelse manier met tieners in gesprek te gaan over de sociaal-emotionele kant van sociale media.

Op welke manier beïnvloed sociale media jouw manier van communiceren?, wat betekent het om 24/7 bereikbaar te zijn? en hoe verhoudt het 'online' leven zich tot het 'offline' leven? Deze vragen en meer komen in deze energizers naar voren. De energizers richten zich op tieners van 10 t/m 16 jaar.

Meer informatie over de cursus Wijs met sociale media of benieuwd naar de inzetmogelijkheden van sociale media binnen het jeugdwerk: bel 026-3892424 of mail naar bastiaanvandenbergh@lava-jeugdwerk.nl

Wijs met sociale media



Kijk met elkaar het filmpje *Zullen we vrienden worden...?* op Youtube om het thema in te leiden. Over de absurditeit van sociale media als het zich in het echte leven manifesteert.

Wijs met sociale media



Je kunt nieuwe mensen leren kennen door de informatie die ze delen op hun sociale mediaprofiel. Belangrijk is te bedenken wat je wilt delen, want er zijn ook mensen die misbruik maken van informatie. *Download en print een leeg Hyvesprofiel. Laat de deelnemers het invullen, maar zonder naam. Hang de profielen op. Wie hoort bij welk profiel?*

Wijs met sociale media



Niet alle kinderen en jongeren zijn even druk met sociale media. De mate van gebruik verschilt tussen leeftijd en sekse. *Inventariseer hoe druk jouw groep is met sociale media. Laat iedereen een plek innemen in de ruimte. Links is eens, rechts oneens. Stellingen: Ik gebruik Hyves, Ik gebruik Facebook, Ik gebruik Twitter, Ik gebruik sociale media minder dan 1 uur per dag, Ik kijk op sociale media vakantiefoto's van anderen, Ik gebruik sociale media, omdat mijn vrienden dat ook doen, Ik wil graag veel vrienden via sociale media, Door sociale media ontdek ik nieuwe dingen, Sociale media zijn leuk! Sociale media mogen van mij afgeschafte worden.*

Wijs met sociale media



Via sociale media leg je nieuwe contacten en onderhoud je bestaande. Nadeel kan zijn: een complex, sociaal netwerk, verwarring en onrust. *Zorg voor een touwtje van 1 meter voor elke deelnemer. Een even aantal deelnemers staat in de kring. Bij tien jongeren, pakt de spelleider tien touwtjes bij het midden vast, zodat twintig eindjes naar onder hangen. Houd de bundel in het midden van de kring, elke deelnemer neemt met elke hand 1 eindje. Laat de bundel los. De deelnemers trekken de touwtjes strak. Laat ze de touwtjes uit de knoop halen. De wirwar van touwtjes is te vergelijken met een sociaal medianetwerk.*

Wijs met sociale media



Via sociale media kun je een beroep doen op kennis van een grote groep. Maar screen de betrouwbaarheid! *Vier deelnemers per groepje. Geef ieder groepje de opdracht een leuke vraag te bedenken en te versturen via sociale media. Tip: laat er #dtv #durftevragen achter te zetten. Geef ze daarnaast de opdracht op #durftevragen te zoeken en een vraag te beantwoorden.*

Wijs met sociale media



Talented kun je via sociale media aan een groot publiek laten zien. Dagelijks wordt er veel beeldmateriaal geupload en bekeken. Gevaar is dat sociale media plekken worden van zien en gezien worden. 47% van de jongeren zegt zich online anders te gedragen dan in het echt. *Esmee Denters is door een Youtube-filmpje beroemd geworden. Kijk op Youtube naar filmpjes van haar en ga met de deelnemers in gesprek over wat het men hen doet, dat zij met sociale media een podium hebben om hun talenten te presenteren.*

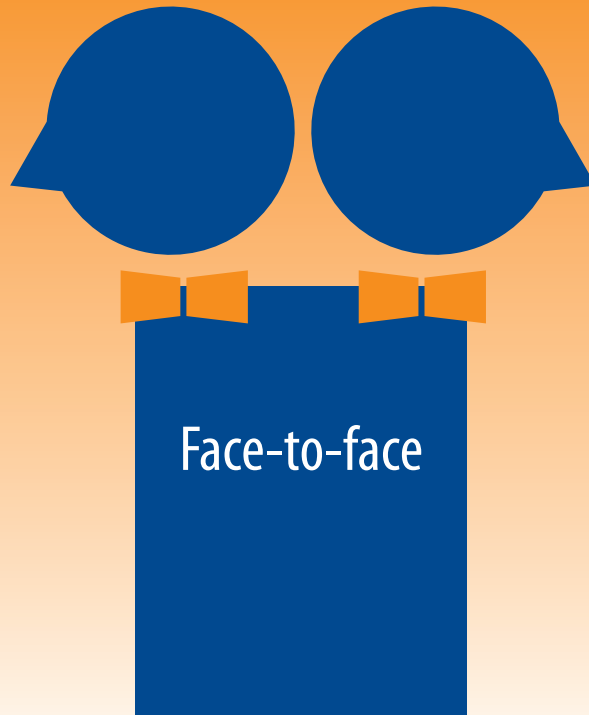
Wijs met sociale media



Op sociale media beslis jij wie je vrienden zijn en wie niet. Dit doe je op basis van iemands profiel of berichten. Vooroordelen kunnen die beoordeling kleuren. Ook moet je je er bewust van zijn dat iemand zich online gemakkelijker anders voordoet dan in het echt. *Opdracht. De Titanic zinkt, jij zit in de laatste rubberboot met nog drie plekken. Er zwemmen zes mensen om de boot. Wie neem je mee? Eerst vertel je wat voor figuren het zijn, later volgt extra informatie. Laat ieder zelf kiezen. Maak daarna een inventarisatierondje. Herhaal de opdracht nadat je de extra informatie hebt gegeven.*

- 1 - Kapitein à blijkt kapitein in het leger te zijn, weet niks over water
- 2 - Crimineel à jaren op zee gevaren, weet alles over de zee en varen
- 3 - Zwangere vrouw à blijkt aids te hebben net als haar kind
- 4 - Oude man à heeft het medicijn tegen aids bij zich
- 5 - Schoonmaker à heeft thuis een vrouw en vijf kinderen
- 6 - Rijke man à is op de vlucht voor belastingfraude

Wijs met sociale media



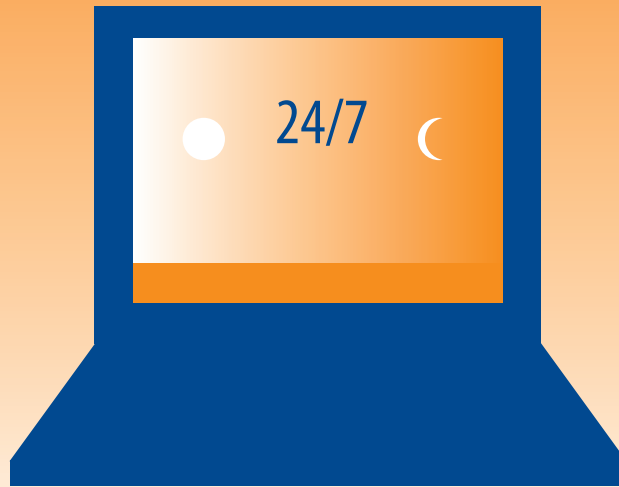
Sociale media verlagen de drempel om met mensen in gesprek te gaan. Hiërarchie speelt geen rol, maar ook negatieve uitspraken worden gemakkelijker gedaan. *De veiligheid in de groep moet goed zijn voor deze oefening. Maak tweetallen. Laat de deelnemers in tweetallen met de ruggen tegen elkaar staan en laat ze 'sukkel' tegen elkaar zeggen. Laat ze vervolgens met het gezicht naar elkaar toe staan en 'sukkel' zeggen. Vraag ze naar de verschillende ervaringen.*

Wijs met sociale media



Waardering geven voor wat iemand zegt op sociale media, gebeurt veel via Vind-ik-leuk, Respect of het Retweeten van iemands bericht. Uitspreken van waardering beïnvloedt de manier waarop je naar dingen kijkt en de keuzes die je maakt. Het is belangrijk dat je leert keuzes te maken vanuit je eigen principes. *Maak een lange lijn op de vloer. De deelnemers zitten in een kring. Geef de deelnemers de opdracht een minuut te schatten. Ze moeten gaan staan op de lijn wanneer zij denken dat de minuut voorbij is. Praat na afloop over welke invloed het op hen eigen handelen had naar mate er mensen wel of niet opgestaan waren.*

Wijs met sociale media



Altijd in contact staan met bijna iedereen, mensen zijn een klik van je verwijderd op elke seconde van de dag. Het gevoel altijd bereikbaar te zijn, kun je als positief en negatief ervaren. *Kijk met jongeren het reclamefilmpje van Hi op Youtube. (zoek op 'Vrienden staan nooit uit'). Ga in gesprek over altijd bereikbaar 'moeten' zijn.*

Wijs met sociale media



De manier waarop je communiceert via sociale media is beperkt. Sfeer, ruimte, emotie, intonatie en lichaamstaal zijn niet aanwezig. Hierdoor is sarcasme, nuance en ironie lastig te lezen. Kan het contact via sociale media het 'echte' contact vervangen? *Maak tweetallen. Een van de twee krijgt de opdracht om in 140 tekens het volgende op te schrijven: Je vriend vergeet steeds dat jij geen cola lust, jij krijgt het altijd als jij bij hem op bezoek bent. Je wilt een sarcastische grapje maken over deze gebeurtenis om jouw vriend een beetje te plagen en hoopt dat hij de volgende keer iets anders in huis heeft. Het bericht wordt vervolgens voorgelegd aan de ander. Vraag hem/haar de gebeurtenis en het gevoel te beschrijven.*